

НОВЫЙ ПУТЬ



Четверг
27
ИЮЛЯ
2017 г.

№ 30 (100121)
ИЗДАЕТСЯ С МАЯ 1931 ГОДА

www.nov-put.ru

АКТУАЛЬНО

Муниципалитеты Ивановской области развивают событийный туризм

В Пестяковском районе формируют бренд территории

Как сообщает сайт правительства Ивановской области, более 70 тематических мероприятий в сфере событийного туризма пройдет в этом году в 27 муниципальных образованиях Ивановской области. Об этом рассказала 24 июля на пресс-конференции в ивановском пресс-центре «Интерфакса» начальник областного департамента культуры и туризма Наталья Трофимова. По ее словам, «развитие событийного туризма важно для продвижения региона на внутреннем и международном туристских рынках».

Необходимо добавить, что неотъемлемой частью в развитии внутреннего туризма является «раскрученный бренд» того или иного населенного пункта или же территории (района, области и т.д.). Читателям районной газеты «Новый путь» хорошо известны бренды прошлого, такие как Иваново-город невест, ситцевый край, красный и русский Манчестер, родина первого совета и др. Не все они выдержали проверку временем и на смену им пришли другие. Сегодня мы наблюдаем, как соседние районы, успешно используя традиции, легенды, сказки, природные богатства своего края, привлекают путешественников. В Лухе праздник урожая «Эх, лук-лучок», в Верхнем Ландехе - «Черничное гулянье», Крестовоздвиженская ярмарка - в Палехе, больших успехов достигли в Южском районе, где предлагают туристам целый спектр мероприятий «Южская клюковка», «Южская грибалка», «Южская топь», «Пожарские чтения», «Кухонь» и др. Невзрачным на этом фоне выглядит Пестяковский район. К сожалению, вопросом создания имиджа и привлекательности нашего края долго никто не занимался. А ведь были хорошие идеи и задумки. Вспомните: «Богатырские игры», «Родниковый край – Пестяки», «Пестяковские валенки» и др. А самое обидное в том, что в нашем районе есть и чистая экология, и леса богатые ягодами да грибами, есть свои герои, легенды, достопримечательности, которые могли бы заинтересовать туристов, не хуже, чем в других районах. Но об этом кроме местных жителей и случайных проезжих никто не знает.

Бренд (англ. brand – марка, клеймо) – совокупность отличительных свойств продукта (имени, упаковки, репутации), которая обеспечивает товару узнаваемость и популярность на рынке.

Классическое определение бренда дано Американской маркетинговой ассоциацией: бренд – это название, слово, выражение, знак, символ или дизайнерское решение, или их комбинация в целях обозначения товаров и услуг конкретного продавца или группы продавцов для отличия от их конкурентов.

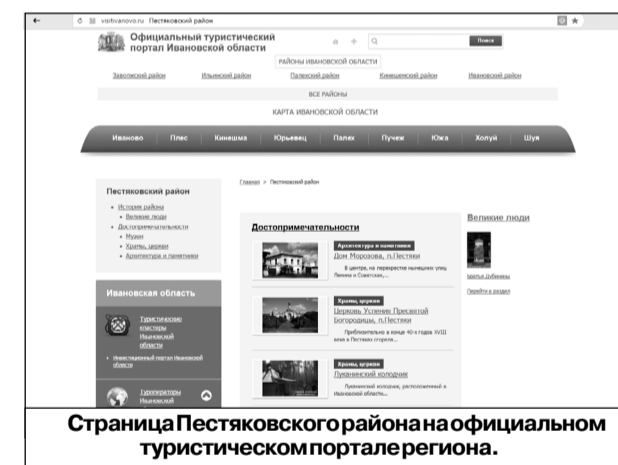
Зайдите на официальный туристический портал Ивановской области <http://visitivanovo.ru>, где представлены все районы и сравните. Кроме сведений о 8 достопримечательностях, включая 5 ритуальных сооружений, 2 старинных дома в Пестяках, муниципальный краеведческий музей (в 2-х комнатах которого четверым уже становится тесно) и короткой справки об истории района для путешественника, полезной информации не имеется (где остановиться, где поесть, что посмотреть, что купить и иной). Кто к нам приедет? Тема



для глубочайшего раздумья и осознания.

Хорошей вестью на фоне размышлений о развитии туризма в Пестяковском районе стало сообщение, размещенное на сайте администрации Пестяковского муниципального района о заседании рабочей группы по формированию бренда района под председательством главы района Александра Самышина. В нём говорится, что в ходе совещания, проведенного 21 июля было озвучено и рассмотрено несколько предложений. В ито-

ге принято предварительное решение начать работу по созданию бренда района с села Нижний Ландех, который имеет значительный потенциал. Это старинное русское село, родина братьев Дубининых, вотчина князя Д. Пожарского. Леса вокруг села во все времена славились обилием грибов, и жители по-особому умели сушить белые грибы в русских печах, которые поставлялись к царскому столу. Отсюда и название – «Царский гриб».



Страница Пестяковского района на официальном туристическом портале региона.

В конце сентября в районе традиционно проводится автопробег Пестяки – Нижний Ландех. В этот день в селе планируется провести районное тематическое мероприятие и квест-игру «Царский гриб».

P.S. Как говорится «Лиха беда начало», хочется надеяться, что наконец-то дело сдвинется «с мёртвой точки» и в Пестяковском районе появится свой собственный бренд, который может стать «толчком» для развития туристической отрасли экономики. Со своей стороны редакция районной газеты будет информировать своих читателей о дальнейшем развитии событий и действиях в этом направлении.

С. ДАДАЕВА.

Фото с сайта администрации Пестяковского муниципального района.

ИЗ ПЕРВЫХ РУК

Депутат решает проблемы военно-транспортной авиации

На авиасалоне МАКС-2017 депутат Государственной Думы Алексей Хохлов обозначил проблемы обеспечения военно-транспортной авиации России новой авиационной техникой.

13 июля Алексей Хохлов провел заседание рабочей группы комитета Госдумы по обороне по теме: «О положении дел с обеспечением поддержки и исправности парка военно-транспортной авиации Российской Федерации». На нем была озвучена и обсуждена предварительная информация экспертов, работающих в авиационной отрасли России. По предложению депутата рассмотрение этих проблем было вынесено на закрытое совещание с представителями Минобороны России и ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК), которое прошло под руководством председателя комитета Государственной Думы по обороне Владимира Шаманова на Международном авиационно-космическом салоне МАКС 2017.



На совещании представители Минобороны и руководства ОАК озвучили ряд проблем, возникших при эксплуатации и обеспечении готовности авиационной техники ВТА РФ. Особое внимание было уделено негативной ситуации, сложившейся в рамках кооперации с авиационными предприятиями Украины. Участниками совещания был предложен комплекс мер по обеспечению условий для функционирования военно-транспортной авиации России.

В частности, Алексей Хохлов считает необходимым рекомендовать Министерству обороны РФ при формировании государственного оборонного заказа на плановый период 2018-2019 гг. увеличить объем средств на сервисное обслуживание, ремонт самолетов, авиационных двигателей и комплектующих изделий авиапарка ВТА. Кроме того, необходимо вернуться к вопросу разработки и нового перспективного самолета для ВТА.

Надо отметить, что представители экспертного сообщества авиационной промышленности неоднократно обращались со своими проблемами в Министерство обороны Российской Федерации и другие заинтересованные ведомства, но вопросы до сих пор оставались не урегулированными. Как отметил Алексей Хохлов, обсуждение острых вопросов в столь широком и компетентном составе позволит наметить пути к их решению в ближайшем будущем.

Кстати, аэродром «Северный» в Иванове – одна из крупнейших в России баз военно-транспортной авиации. В областном центре функционируют также центр боевого применения и переучивания летного состава (авиационного персонала ВТА) и ОАО «308 Авиационный ремонтный завод». Так что Ивановскую область для военно-транспортной авиации можно назвать «родным» регионом.

Пресс-служба депутата ГД РФ
А.А. Хохлова.